

**FORMATION**



# Rédaction pour le web

Version 2  
Le 23/12/2023  
Mise à jour : le  
29/01/24

# #1 - OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Les objectifs de la formation sont les suivants : maîtriser une stratégie de rédaction adaptée au SEO et développer la croissance du site au sens large. Cela passe majoritairement par la rédaction de nouveaux contenus textuels.

## #2 - OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET OPÉRATIONNELS

- Comprendre comment fonctionne la rédaction de contenus optimisés SEO
- Mettre en place un process de rédaction
- Connaître les différentes stratégies existantes
- Apprendre à rédiger pour le web
- Définir une stratégie de wording SEO
- Être capable d'optimiser les contenus destinés au backlink

## #3 – COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le stagiaire pourra :

- Intégrer le marketing de contenu dans une stratégie de marketing global
- Définir une stratégie de content marketing

# #5 – PROGRAMME

La formation sera composée de différentes séances.

Ces séances seront réparties sur les sept journées de formation.

Les séances sont présentées par ordre chronologique.

# #5 – PROGRAMME (partie 1/3)

<b>FORMATION : Rédaction pour le web</b>	
Séance 1	<ul style="list-style-type: none"><li>● Comprendre la démarche de rédaction web</li><li>● Les enjeux du marketing de contenu</li><li>● La planification des rédactions</li><li>● Le sourcing</li></ul>
Séance 2	Exemples et applications pratiques
Séance 3	<ul style="list-style-type: none"><li>● Définir une stratégie de rédaction</li><li>● Sélectionner les requêtes les plus pertinentes</li><li>● Faire une étude concurrentielle</li><li>● Définir son mapping</li></ul>
Séance 4	Exemples et applications pratiques

# #5 – PROGRAMME (partie 2/3)

Séance 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédiger des contenus optimisés</li> <li>• Rédiger plusieurs textes en rapport avec la stratégie</li> <li>• Intégrer les pages dans le CMS Wordpress du site</li> </ul>
Séance 6	Exemples et applications pratiques
Séance 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédiger les contenus des landing pages</li> <li>• Définir son wording</li> <li>• Rédiger pour le SEO</li> <li>• Intégrer les contenus</li> <li>• Optimiser la sémantique et générer des backlinks</li> </ul>
Séance 8	Exemples et applications pratiques

# #5 – PROGRAMME (partie 3/3)

Séance 9	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rédiger les contenus des backlinks</li><li>• Sélectionner des médias pertinents</li><li>• Comprendre les codes rédactionnels de chaque média</li><li>• Rédiger des backlinks</li></ul>
Séance 10	Exemples et applications pratiques
Séance 11	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mettre en place une démarche de rédaction pour blog</li><li>• Comprendre comment rédiger des articles à forte propension de CTA</li><li>• Mettre à jour des contenus anciens</li></ul>
Séance 12	Exemples et applications pratiques



## #6 – PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir de nouvelles compétences ou souhaitant développer ou approfondir des compétences déjà acquises.

# #7 – DURÉE DE LA FORMATION

La durée de cette formation dépend du niveau initial ainsi que du niveau de détail et de pédagogie attendu.

## #8 – INFOS PRATIQUES

### Lieu et modalités d'accès

Dans nos locaux, Les Veilleurs du Net, au 45 rue de la bourse, 69002 LYON. Nos locaux n'étant pas accessibles aux personnes à mobilité réduite, notre session de formation est également proposée en visioconférence sur la plateforme Google Meet.

### Accessibilité PMR

Nos locaux situés au 45 rue de la bourse, 69002 LYON ne sont malheureusement pas accessibles aux personnes à mobilité réduite. Cependant nous disposons de locaux à la tour Oxygène, 10-12 boulevard Vivier Merle, 69003 LYON, au sein desquels nous accueillons les personnes en situation de handicap.

# #9 – MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

## Délais d'accès

La réalisation de la formation débute par un entretien téléphonique, puis par la proposition de différents créneaux pour l'entretien préalable (connaissance des besoins). La prestation débute dès lors que le financement a été validé, à l'issue de la période de rétractation prévue dans nos CGV (14 jours).

L'action de formation débute donc au plus tôt sous deux semaines suivant la validation du financement.

## Modalités d'évaluation

La réussite du formé est évaluée grâce à un questionnaire remis en fin de formation. Cette formation ne donne pas lieu à la remise d'un certificat attestant de la réussite de celle-ci.

## Certification

Au terme de cette formation, une attestation de formation est délivrée.

## #11 – Modalités d'accès pour les personnes en situation de handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous disposons de locaux spécifiques pour les personnes à mobilité réduite, situés au 10-12 boulevard Vivier Merle, 69003 LYON.

Dans la mesure du possible, LV Group adapte ses supports de formation et de bilan de compétences au regard des différents handicaps déclarés (adaptation du format des slides, proposition d'un format 100% audio pour les personnes mal-voyantes, proposition d'un format 100% écrit pour les personnes malentendantes, etc).

Dans le cas où LV Group ne serait pas en mesure d'adapter l'une de ses formations, nous nous engageons à faire appel à nos partenaires handicap ([liste de nos partenaires handicap](#)).

Les stagiaires peuvent également choisir un partenaire handicap en fonction de leur département, en se rendant [ici](#).

La Maison Départementale des Personnes Handicapées (MDPH) a été créée par la loi n° 2005-102 du 11 février 2005, accessible depuis chaque département. Les MDPH accueillent, accompagnent et informent les personnes en situation de handicap. [Voici leur annuaire](#).

# #10 – MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET SUITE DE PARCOURS

## Moyens et méthodes pédagogiques

Cette formation se présente sous forme de présentations PowerPoint, accompagnées d'explications du formateur et d'études de cas concrets. Des documents PowerPoint et la correction des cas pratiques sont proposés aux formés.

## Suite de parcours et débouchées professionnelles

Ce parcours de formation permet de développer de nouvelles compétences professionnelles. Il peut également permettre d'intégrer un nouveau métier et un niveau supérieur de qualification.

# #11 – TARIFS ET RÈGLEMENT

## Tarifs

Le coût de cette formation est de 1300€ H.T par journée et par session.

## Règlement de la formation

Le règlement de cette formation peut s'effectuer par :

- CB ;
- chèque ;
- financement personnel ;
- pourcentage d'acompte (50/50 si le formé finance lui-même).

## Prise en charge par le CPF

Cette formation est prise en charge par le CPF.

# #12 – PROFIL DU FORMATEUR

Le formateur référent pour cette formation est Monsieur  
Sylvain Peysieux

Cofondateur chez MyGoldenNetwork, Les Veilleurs Du Net &  
Quintessence

[Profil LinkedIn](#)



# Une question sur cette formation ?

Contactez-nous !

04 28 29 04 90

[contact@lesveilleursdunet.com](mailto:contact@lesveilleursdunet.com)

45 rue de la Bourse 69002

