

**FORMATION**



# Gérer et optimiser sa fiche Google My Business

Version 2  
Le 23/12/2023  
Mise à jour : le  
29/01/24

# #1 - OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Les objectifs de la formation sont les suivants : connaître l'intérêt de la fiche GMB et exploiter tout son potentiel. Définition : GMB Google My Business

## #2 - OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET OPÉRATIONNELS

- Comprendre la notion de référencement local
- Savoir utiliser une fiche Google My Business (GMB).

## #3 – COMPÉTENCES VISÉES ET OPÉRATIONNELLES

À l'issue de la formation, les stagiaires sauront :

- créer leurs fiches GMB ;
- mettre à profit toutes les fonctionnalités offertes par GMB ;
- optimiser la fiche GMB dans le temps ;
- améliorer le référencement local grâce à la fiche GMB.

# #5 – PROGRAMME

La formation sera composée de différentes séances.

Ces séances seront réparties sur huit séances.

Les séances sont présentées par ordre chronologique.

# #5 – PROGRAMME (partie 1/2)

## FORMATION : Gérer et optimiser sa fiche Google My Business

<p>Séance 1 <b>Définitions</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qu'est-ce que le référencement local ?</li> <li>• Qu'est-ce que le service Google My Business ?</li> <li>• Comment créer sa fiche GMB ?</li> <li>• Pourquoi certains commerçants disposent de fiches GMB qu'ils n'ont jamais créées ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment s'approprier sa fiche GMB créée automatiquement par Google ?</li> <li>• Les critères de classement de la fiche GMB (pertinence, popularité, proximité).</li> <li>• Des exemples de fiches GMB optimisées</li> </ul>
<p>Séance 2</p>	<p>Exemples et applications pratiques</p>	
<p>Séance 3 <b>Les fonctionnalités de GMB</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enregistrer la catégorie de son commerce.</li> <li>• Un titre de la fiche GMB, optimisé pour le SEO.</li> <li>• Avis, horaires, adresse, numéro de téléphone.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Description des prestations.</li> <li>• Visite virtuelle avec Business View.</li> <li>• Visibilité sur Google Maps (géolocalisation).</li> <li>• Publication de posts avec CTA.</li> </ul>
<p>Séance 4</p>	<p>Exemples et applications pratiques</p>	

# #5 – PROGRAMME (partie 2/2)

<p>Séance 5 <b>Le tableau de bord GMB</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Page Google+ liée au compte Gmail.</li> <li>• Flux d'actualité des contacts ajoutés aux cercles de la page.</li> <li>• Communautés, événements, hangouts et photos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accès aux applications professionnelles de suivi de performances (statistiques Google + Insight, Youtube, page Google +, Google Adresses, My Business).</li> <li>• Création de nouvelles pages.</li> </ul>
<p>Séance 6</p>	<p>Exemples et applications pratiques</p>	
<p>Séance 7 <b>Mettre en avant sa fiche GMB</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accroître la popularité de sa fiche GMB grâce à Google Ads.</li> <li>• Suivre les statistiques de visite et de conversion de sa fiche GMB.</li> <li>• L'actualisation régulière de sa fiche GMB, une étape incontournable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être visible dans le Local Pack.</li> <li>• L'importance du Netlinking dans la mise en avant de la fiche GMB.</li> </ul>
<p>Séance 8</p>	<p>Exemples et applications pratiques</p>	

## #6 – PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir de nouvelles compétences ou souhaitant développer ou approfondir des compétences déjà acquises.



# #7 – DURÉE DE LA FORMATION

La durée de cette formation dépend du niveau initial ainsi que du niveau de détail et de pédagogie attendu.

## #8 – INFOS PRATIQUES

### Lieu et modalités d'accès

Dans nos locaux, Les Veilleurs du Net, au 45 rue de la bourse, 69002 LYON. Nos locaux n'étant pas accessibles aux personnes à mobilité réduite, notre session de formation est également proposée en visioconférence sur la plateforme Google Meet.

### Accessibilité PMR

Nos locaux situés au 45 rue de la bourse, 69002 LYON ne sont malheureusement pas accessibles aux personnes à mobilité réduite. Cependant nous disposons de locaux à la tour Oxygène, 10-12 boulevard Vivier Merle, 69003 LYON, au sein desquels nous accueillons les personnes en situation de handicap.

# #9 – MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

## Délais d'accès

La réalisation de la formation débute par un entretien téléphonique, puis par la proposition de différents créneaux pour l'entretien préalable (connaissance des besoins). La prestation débute dès lors que le financement a été validé, à l'issue de la période de rétractation prévue dans nos CGV (14 jours).

L'action de formation débute donc au plus tôt sous deux semaines suivant la validation du financement.

## Modalités d'évaluation

La réussite du formé est évaluée grâce à un questionnaire remis en fin de formation. Cette formation ne donne pas lieu à la remise d'un certificat attestant de la réussite de celle-ci.

## Certification

Au terme de cette formation, une attestation de formation est délivrée.

## #11 – Modalités d'accès pour les personnes en situation de handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous disposons de locaux spécifiques pour les personnes à mobilité réduite, situés au 10-12 boulevard Vivier Merle, 69003 LYON.

Dans la mesure du possible, LV Group adapte ses supports de formation et de bilan de compétences au regard des différents handicaps déclarés (adaptation du format des slides, proposition d'un format 100% audio pour les personnes mal-voyantes, proposition d'un format 100% écrit pour les personnes malentendantes, etc).

Dans le cas où LV Group ne serait pas en mesure d'adapter l'une de ses formations, nous nous engageons à faire appel à nos partenaires handicap ([liste de nos partenaires handicap](#)).

Les stagiaires peuvent également choisir un partenaire handicap en fonction de leur département, en se rendant [ici](#).

La Maison Départementale des Personnes Handicapées (MDPH) a été créée par la loi n° 2005-102 du 11 février 2005, accessible depuis chaque département. Les MDPH accueillent, accompagnent et informent les personnes en situation de handicap. [Voici leur annuaire](#).

# #10 – MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET SUITE DE PARCOURS

## Moyens et méthodes pédagogiques

Cette formation se présente sous forme de présentations PowerPoint, accompagnée d'explications du formateur et d'études de cas concrets. Des documents PowerPoint et la correction des cas pratiques sont proposés aux formés.

## Suite de parcours et débouchées professionnelles

Ce parcours de formation permet de développer de nouvelles compétences professionnelles. Il peut également permettre d'intégrer un nouveau métier et un niveau supérieur de qualification.

# #11 – TARIFS ET RÈGLEMENT

## Tarifs

Le coût de cette formation est de 1300€ H.T par journée et par session.

## Règlement de la formation

Le règlement de cette formation peut s'effectuer par :

- CB ;
- chèque ;
- financement personnel ;
- pourcentage d'acompte (50/50 si le formé finance lui-même).

## Prise en charge par le CPF

Cette formation est prise en charge par le CPF.

# #12 – PROFIL DU FORMATEUR

Le formateur référent pour cette formation est Monsieur  
Walter Walczak

Chef de projet et chargé d'affaires chez Les Veilleurs du Net &  
Quintessence

[Profil LinkedIn](#)

# Une question sur cette formation ?

Contactez-nous !

04 28 29 04 90

[contact@lesveilleursdunet.com](mailto:contact@lesveilleursdunet.com)

45 rue de la Bourse 69002

