

FORMATION

SEO Référencement naturel



#1 - OBJECTIFS GÉNÉRAUX

L'objectif de la formation est le suivant : maîtriser une stratégie SEO de A à Z.

#2 - OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET OPÉRATIONNELS

- reprendre les bases du SEO ;
- définir une arborescence pertinente ;
- faire de la rédaction de contenus à forte valeur ajoutée pour le SEO ;
- respecter les règles de Google pour éviter le référencement négatif ;
- mettre en place une stratégie de netlinking efficace et efficiente ;
- utiliser les réseaux sociaux pour appuyer sa stratégie SEO.

#3 – COMPÉTENCES VISÉES ET OPÉRATIONNELLES

À l'issue de la formation, les stagiaires pourront :

- rédiger des écrits optimisés SEO ;
- savoir ce qu'est un backlink et comment cela fonctionne ;
- définir une bonne stratégie de netlinking et la mettre en place ;
- définir une arborescence pertinente pour le SEO ;
- utiliser le(s) réseau(x) social(aux) pertinent pour appuyer leur stratégie de netlinking.

#4 - PRÉ-REQUIS

Il sera nécessaire que les stagiaires soient familiarisés avec le fonctionnement d'un ordinateur.

Les stagiaires devront disposer d'un ordinateur portable personnel.

#5 – PROGRAMME

La formation sera composée de différentes séances.

Ces séances seront réparties sur huit séances.

Les séances sont présentées par ordre chronologique.

#5 – PROGRAMME (partie 1/2)

FORMATION : Maîtriser le référencement naturel	
Séance 1 Reprendre les bases du SEO	<ul style="list-style-type: none">● Les règles de Google à respecter pour un bon référencement naturel.● L'arborescence.● La rédaction de contenu.● Le netlinking.
Séance 2	Exemples et applications pratiques
Séance 3 Rédaction de contenus à valeur ajoutée SEO	<ul style="list-style-type: none">● La qualité de la langue.● La variété de contenu.● La structure Hn.● L'arborescence.● Les sources de l'information.
Séance 4	Exemples et applications pratiques

#5 – PROGRAMME (partie 2/2)

<p>Séance 5 Construire une stratégie de netlinking efficace et efficiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Qu'est-ce qu'un backlink ? ● Les backlinks naturels et les backlinks payants. ● Les liens « do follow » et les liens « no follow ». ● La qualité et la quantité des backlinks. ● Les sites d'autorité et les sites de qualité pour produire un backlink. ● L'ancre du backlink. ● Le positionnement du backlink.
<p>Séance 6</p>	<p>Exemples et applications pratiques</p>
<p>Séance 7 Utiliser les réseaux sociaux pour appuyer sa stratégie SEO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Choisir le/les réseau(x) social(aux) pertinents. ● Les objectifs de chaque réseau social. ● Le type d'audience de chaque réseau social. ● Quand publier ? ● Les outils de tracking. ● La publicité sur les réseaux sociaux.
<p>Séance 8</p>	<p>Exemples et applications pratiques</p>

#6 – PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir de nouvelles compétences ou souhaitant développer ou approfondir des compétences déjà acquises.

#7 – DURÉE DE LA FORMATION

La durée de cette formation dépend du niveau initial ainsi que du niveau de détail et de pédagogie attendu.

#8 – INFOS PRATIQUES

Lieu et modalités d'accès

Dans nos locaux, Les Veilleurs du Net, au 45 rue de la bourse, 69002 LYON. Nos locaux n'étant pas accessibles aux personnes à mobilité réduite, notre session de formation est également proposée en visioconférence sur la plateforme Google Meet.

Accessibilité PMR

Nos locaux situés au 45 rue de la bourse, 69002 LYON ne sont malheureusement pas accessibles aux personnes à mobilité réduite. Cependant nous disposons de locaux à la tour Oxygène, 10-12 boulevard Vivier Merle, 69003 LYON, au sein desquels nous accueillons les personnes en situation de handicap.

#9 – MODALITÉS ET CERTIFICATION

Modalités d'évaluation

La réussite du formé est évaluée grâce à un questionnaire remis en fin de formation. Cette formation ne donne pas lieu à la remise d'un certificat attestant de la réussite de celle-ci.

Certification

Au terme de cette formation, une attestation de fin de stage est délivrée.

Taux d'obtention du certificat

Le taux d'obtention du certificat est de 80%.

#10 – MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET SUITE DE PARCOURS

Moyens et méthodes pédagogiques

Cette formation se présente sous forme de présentations PowerPoint, accompagnée d'explications du formateur et d'études de cas concrets. Des documents PowerPoint et la correction des cas pratiques sont proposés aux formés.

Suite de parcours et débouchées professionnelles

Ce parcours de formation permet de développer de nouvelles compétences professionnelles. Il peut également permettre d'intégrer un nouveau métier et un niveau supérieur de qualification.

#11 – TARIFS ET RÈGLEMENT

Tarifs

Le coût de cette formation est de 1300€ H.T par journée et par session.

Règlement de la formation

Le règlement de cette formation peut s'effectuer par :

- CB ;
- chèque ;
- financement personnel ;
- pourcentage d'acompte (50/50 si le formé finance lui-même).

Prise en charge par le CPF

Cette formation est prise en charge par le CPF.

#12 – PROFIL DU FORMATEUR

Le formateur référent pour cette formation est Monsieur
Sylvain Peysieux

Cofondateur chez MyGoldenNetwork, Les Veilleurs Du Net &
Quintessence

[Profil LinkedIn](#)

Une question sur cette formation ?

Contactez-nous !

04 28 29 04 90

contact@lesveilleursdunet.com

45 rue de la Bourse 69002

