

FORMATION

Mettre en place une stratégie de Netlinking



#1 - OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Les objectifs de la formation sont les suivants : savoir ce qu'est le netlinking, et comment mettre en place une stratégie qui favorise la visibilité en ligne.

#2 - OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET OPÉRATIONNELS

- Savoir définir une bonne stratégie de Netlinking.
- Mettre en place une stratégie de netlinking efficace.

#3 – COMPÉTENCES VISÉES ET OPÉRATIONNELLES

À l'issue de la formation, le stagiaire pourra :

- Comprendre ce qu'est-ce un backlink.
- Connaître le rôle du netlinking dans la mise en place d'une stratégie de référencement naturel.
- Être conscient de l'intérêt de mettre en place des liens qualitatifs.
- Définir les bons KPI pour contrôler l'efficacité de la stratégie de netlinking.

#4 - PRÉ-REQUIS

Il sera nécessaire que les stagiaires soient familiarisés avec le fonctionnement d'un ordinateur.

Les stagiaires devront disposer d'un ordinateur portable et être familiarisé avec la définition et le fonctionnement du référencement naturel.

#5 – PROGRAMME

La formation sera composée de différentes séances.

Le nombre de séances pour cette formation s'élève à dix.

Les séances sont présentées par ordre chronologique.

#5 – PROGRAMME (partie 1/2)

FORMATION : Mettre en place une stratégie de netlinking

Séance 1	Le netlinking et les moteurs de recherche <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce que le Netlinking ? • Définition du backlink. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les règles de Google quant au Netlinking. • Comment s'articulent netlinking et référencement naturel ?
Séance 2	Exemples et applications pratiques	
Séance 3	Les termes techniques relatifs au netlinking <ul style="list-style-type: none"> • le Google bombing ; • le link ninja ; • le link baiting ; • le link juice ; 	<ul style="list-style-type: none"> • les liens « doFollow » ; • les liens « noFollow » ; • les in links ; • les spots ; • les ancrés.
Séance 4	Exemples et applications pratiques	
Séance 5	L'importance de mettre en place des backlinks qualitatifs <ul style="list-style-type: none"> • Les différents types de backlinks. • La rédaction de backlinks. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les liens sponsorisés. • Choisir le bon spot pour mettre en place ses backlinks.

#5 – PROGRAMME (partie 2/2)

Séance 6	Exemples et applications pratiques	
Séance 7	Définir une stratégie de netlinking et mesurer son efficacité <ul style="list-style-type: none"> • Comment définir sa stratégie de netlinking ? • L'intérêt des réseaux sociaux dans la mise en place d'une stratégie de netlinking. 	<ul style="list-style-type: none"> • Suivre sa stratégie pour la perfectionner dans le temps. • Les outils de reporting. • Quels KPI définir ?
Séance 8	Exemples et applications pratiques	
Séance 9	Les pratiques à bannir lors de la mise en place d'une stratégie de netlinking <ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître et éviter les sources de liens nocives pour votre site web. • Les pratiques à éviter ou à privilégier. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comment contourner les faux liens ? • Éviter les pénalités Google (pour cause de faux liens). • Sortir de la pénalité Google.
Séance 10	Exemples et applications pratiques	

#6 – PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir de nouvelles compétences ou souhaitant développer ou approfondir des compétences déjà acquises.

#7 – DURÉE DE LA FORMATION

La durée de cette formation dépend du niveau initial ainsi que du niveau de détail et de pédagogie attendu.

#8 – INFOS PRATIQUES

Lieu et modalités d'accès

Dans nos locaux, Les Veilleurs du Net, au 45 rue de la bourse, 69002 LYON. Nos locaux n'étant pas accessibles aux personnes à mobilité réduite, notre session de formation est également proposée en visioconférence sur la plateforme Google Meet.

Accessibilité PMR

Nos locaux situés au 45 rue de la bourse, 69002 LYON ne sont malheureusement pas accessibles aux personnes à mobilité réduite. Cependant nous disposons de locaux à la tour Oxygène, 10-12 boulevard Vivier Merle, 69003 LYON, au sein desquels nous accueillons les personnes en situation de handicap.

#9 – MODALITÉS ET CERTIFICATION

Modalités d'évaluation

La réussite du formé est évaluée grâce à un questionnaire remis en fin de formation. Cette formation ne donne pas lieu à la remise d'un certificat attestant de la réussite de celle-ci.

Certification

Au terme de cette formation, une attestation de fin de stage est délivrée.

Taux d'obtention du certificat

Le taux d'obtention du certificat est de 80%.

#10 – MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET SUITE DE PARCOURS

Moyens et méthodes pédagogiques

Cette formation se présente sous forme de présentations PowerPoint, accompagnées d'explications du formateur et d'études de cas concrets. Des documents PowerPoint et la correction des cas pratiques sont proposés aux formés.

Suite de parcours et débouchées professionnelles

Ce parcours de formation permet de développer de nouvelles compétences professionnelles. Il peut également permettre d'intégrer un nouveau métier et un niveau supérieur de qualification.

#11 – TARIFS ET RÈGLEMENT

Tarifs

Le coût de cette formation est de 1300€ H.T par journée et par session.

Règlement de la formation

Le règlement de cette formation peut s'effectuer par :

- CB ;
- chèque ;
- financement personnel ;
- pourcentage d'acompte (50/50 si le formé finance lui-même).

Prise en charge par le CPF

Cette formation est prise en charge par le CPF.

#12 – PROFIL DU FORMATEUR

Le formateur référent pour cette formation est Monsieur
Walter Walczak

Chef de projet et chargé d'affaires chez Les Veilleurs du Net &
Quintessence

[Profil LinkedIn](#)

Une question sur cette formation ?

Contactez-nous !

04 28 29 04 90

contact@lesveilleursdunet.com

45 rue de la Bourse 69002

