

FORMATION

Gérer et optimiser sa fiche Google My Business



#1 - OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Les objectifs de la formation sont les suivants : connaître l'intérêt de la fiche GMB et exploiter tout son potentiel. Définition : GMB Google My Business

#2 - OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET OPÉRATIONNELS

- Comprendre la notion de référencement local
- Savoir utiliser une fiche Google My Business (GMB).

#3 – COMPÉTENCES VISÉES ET OPÉRATIONNELLES

À l'issue de la formation, les stagiaires sauront :

- créer leurs fiches GMB ;
- mettre à profit toutes les fonctionnalités offertes par GMB ;
- optimiser la fiche GMB dans le temps ;
- améliorer le référencement local grâce à la fiche GMB.

#4 - PRÉ-REQUIS

Il sera nécessaire que les stagiaires soient familiarisés avec le fonctionnement d'un ordinateur.

Les stagiaires devront disposer d'un ordinateur portable personnel.

#5 – PROGRAMME

La formation sera composée de différentes séances.

Ces séances seront réparties sur huit séances.

Les séances sont présentées par ordre chronologique.

#5 – PROGRAMME (partie 1/2)

FORMATION : Gérer et optimiser sa fiche Google My Business

<p>Séance 1 Définitions</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce que le référencement local ? • Qu'est-ce que le service Google My Business ? • Comment créer sa fiche GMB ? • Pourquoi certains commerçants disposent de fiches GMB qu'ils n'ont jamais créées ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Comment s'approprier sa fiche GMB créée automatiquement par Google ? • Les critères de classement de la fiche GMB (pertinence, popularité, proximité). • Des exemples de fiches GMB optimisées
<p>Séance 2</p>	<p>Exemples et applications pratiques</p>	
<p>Séance 3 Les fonctionnalités de GMB</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enregistrer la catégorie de son commerce. • Un titre de la fiche GMB, optimisé pour le SEO. • Avis, horaires, adresse, numéro de téléphone. 	<ul style="list-style-type: none"> • Description des prestations. • Visite virtuelle avec Business View. • Visibilité sur Google Maps (géolocalisation). • Publication de posts avec CTA.
<p>Séance 4</p>	<p>Exemples et applications pratiques</p>	

#5 – PROGRAMME (partie 2/2)

<p>Séance 5 Le tableau de bord GMB</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Page Google+ liée au compte Gmail. ● Flux d'actualité des contacts ajoutés aux cercles de la page. ● Communautés, événements, hangouts et photos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Accès aux applications professionnelles de suivi de performances (statistiques Google + Insight, Youtube, page Google +, Google Adresses, My Business). ● Création de nouvelles pages.
<p>Séance 6</p>	<p>Exemples et applications pratiques</p>	
<p>Séance 7 Mettre en avant sa fiche GMB</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Accroître la popularité de sa fiche GMB grâce à Google Ads. ● Suivre les statistiques de visite et de conversion de sa fiche GMB. ● L'actualisation régulière de sa fiche GMB, une étape incontournable. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Être visible dans le Local Pack. ● L'importance du Netlinking dans la mise en avant de la fiche GMB.
<p>Séance 8</p>	<p>Exemples et applications pratiques</p>	

#6 – PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir de nouvelles compétences ou souhaitant développer ou approfondir des compétences déjà acquises.

#7 – DURÉE DE LA FORMATION

La durée de cette formation dépend du niveau initial ainsi que du niveau de détail et de pédagogie attendu.

#8 – INFOS PRATIQUES

Lieu et modalités d'accès

Dans nos locaux, Les Veilleurs du Net, au 45 rue de la bourse, 69002 LYON. Nos locaux n'étant pas accessibles aux personnes à mobilité réduite, notre session de formation est également proposée en visioconférence sur la plateforme Google Meet.

Accessibilité PMR

Nos locaux situés au 45 rue de la bourse, 69002 LYON ne sont malheureusement pas accessibles aux personnes à mobilité réduite. Cependant nous disposons de locaux à la tour Oxygène, 10-12 boulevard Vivier Merle, 69003 LYON, au sein desquels nous accueillons les personnes en situation de handicap.

#9 – MODALITÉS ET CERTIFICATION

Modalités d'évaluation

La réussite du formé est évaluée grâce à un questionnaire remis en fin de formation. Cette formation ne donne pas lieu à la remise d'un certificat attestant de la réussite de celle-ci.

Certification

Au terme de cette formation, une attestation de fin de stage est délivrée.

Taux d'obtention du certificat

Le taux d'obtention du certificat est de 80%.

#10 – MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET SUITE DE PARCOURS

Moyens et méthodes pédagogiques

Cette formation se présente sous forme de présentations PowerPoint, accompagnée d'explications du formateur et d'études de cas concrets. Des documents PowerPoint et la correction des cas pratiques sont proposés aux formés.

Suite de parcours et débouchées professionnelles

Ce parcours de formation permet de développer de nouvelles compétences professionnelles. Il peut également permettre d'intégrer un nouveau métier et un niveau supérieur de qualification.

#11 – TARIFS ET RÈGLEMENT

Tarifs

Le coût de cette formation est de 1300€ H.T par journée et par session.

Règlement de la formation

Le règlement de cette formation peut s'effectuer par :

- CB ;
- chèque ;
- financement personnel ;
- pourcentage d'acompte (50/50 si le formé finance lui-même).

Prise en charge par le CPF

Cette formation est prise en charge par le CPF.

#12 – PROFIL DU FORMATEUR

Le formateur référent pour cette formation est Monsieur
Walter Walczak

Chef de projet et chargé d'affaires chez Les Veilleurs du Net &
Quintessence

[Profil LinkedIn](#)

Une question sur cette formation ?

Contactez-nous !

04 28 29 04 90

contact@lesveilleursdunet.com

45 rue de la Bourse 69002

